

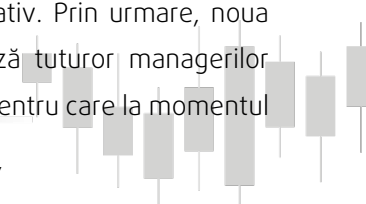
În fiecare an, Bugetul de Venituri și Cheltuieli este aprobat în Aprilie de Adunarea Generala a Acționarilor. Mai jos se regăsesc ipotezele de lucru ale managementului pentru bugetul anului 2024:

Bittnet CONSO [RON]	2024 E
<b>Venituri din contractele cu clienții</b>	430.695.290
<b>Cheltuieli directe (COSTS OF SALES)</b>	307.558.466
<b>=Marjă Brută</b>	121.136.824
% Marjă Brută	28,1%
<b>Cheltuieli Indirecte</b>	57.161.992
Cheltuieli de vânzare / distribuție	20.661.795
Resurse Umane – costuri Indirecte	24.429.460
Alte cheltuieli Administrative	12.070.736
<b>EBITDA</b>	24.971.634
% EBITDA	5,8%
Amortizare	10.111.156
<b>=EBIT</b>	14.860.478
SOP & costuri M&A	1.341.970
Rezultat Financiar	(7.571.016)
<b>=Profit Brut</b>	5.947.492
Impozit pe profit Curent	951.599
<b>= Profit Net</b>	4.995.893
% Net result	1,2%

Managementul construiește acest BVC folosind o abordare “de jos în sus” – pornind de la evaluările proiectelor în derulare (a pipeline-ului de vânzări disponibil la momentul producerii BVC-ului), a contractelor cu venituri recurente, a statisticilor de vânzări din anii anteriori, a acțiunilor de marketing și vânzări angajate / plănuite deja și a țintelor de vânzări asumate de fiecare membru al echipei de vânzări. Cu alte cuvinte, BVC-ul este construit într-un mod prudent, conform politicii companiei privind prognozele:

<https://investors.bittnet.ro/politica-privind-prognozele/?lang=ro>

În toate documentele publicate de companiile listate pe piețele de capital din întreaga lume, în ceea ce privește „Bugetul de Venituri și Cheltuieli”, este menționat că cifrele prezentate nu reprezintă o promisiune sau o garanție, iar compania nu poate fi trasă la răspundere pentru neatingerea obiectivelor. În momentul în care o companie își stabilește bugetul de venituri și cheltuieli pentru un anumit an, are în vedere factorii interni și externi pe care îi cunoaște la momentul stabilirii acestui buget. Ultimii ani, au adus companiile în situații extrem de dificile, în care au fost nevoite să se adapteze și care nu puteau fi prezise. Până la declanșarea pandemiei de COVID-19, în România, singurele „probleme” pe care companiile le aveau de depășit sau pentru care erau nevoite să se adapteze, erau legate de incertitudinile la nivel politic și implicit, legislativ. Prin urmare, noua realitate, în care problemele nu țin doar de bucătăria internă a unei țări, generează tuturor managerilor următoarea dilemă: ne propunem obiective care par greu de atins la prima vedere, dar pentru care la momentul



setării acestora avem la bază indicatori și estimări conforme cu realitatea acelui moment sau publicăm un buget extrem de temperat, despre care știm că îl putem depăși, dar în același timp aduce compania în situația de a intra într-o zonă de confort și să își reducă puternic șansele pentru un viitor mai prosper pentru toți cei implicați. În cadrul Bittnet Group, am preferat întotdeauna să ne asumăm ținte curajoase, construite de la ipoteza conservatoare că ne va fi mai greu să producem anul următor aceiași dolari ca în anul anterior.

## Buget Investitii – Imobilizari Tangibile si Intangibile

Achizițiile de active tangibile / intangibile vor fi dimensionate la 10.000.000 lei, cu condiția existenței surselor de finanțare pentru punerea în aplicare. Planul de investiții include:

- Modernizării continua a mediului de lucru si centrului de training
- Continuarea achizițiilor de resurse IT - upgrade website si magazin online, programe informatice, infrastructura IT pentru uz intern etc
- Lansarea de platforme IT, produse destinate clientilor, jocuri de invatare, sisteme suport pentru interactia cu clientii
- Asigurarea functionarii constante a sistemelor IT si upgrade lor continuu la cele mai recente variante de lucru
- Oferirea de servicii de tip cloud si managed services catre clientii Societatii.

## Buget de investitii M&A.

În adunarea generală din Noiembrie 2021 acționarii au aprobat un plafon total de achiziții tip M&A pentru următorii ani, în valoare de 200.000.000 lei.

